



Das Musiktheater im Revier Gelsenkirchen (MiR) ist ein Mehrspartenhaus im Herzen des Ruhrgebiets und verfügt über einen der schönsten Theaterbauten der Nachkriegszeit. Mit seinen 300 Mitarbeiter*innen bietet das MiR über 300 Veranstaltungen pro Jahr und ist über die Stadtgrenzen hinaus bekannt für die abwechslungsreiche Mischung aus Oper, Operette, Tanz, Musical, Konzert und Puppenspiel. Diese Programmatik, die stets auch einen gesellschaftspolitischen Anspruch beinhaltet, hat das MiR zum Markenzeichen für innovatives Musiktheater in Deutschland gemacht.

Wir suchen ab August 2025

eine/n Mitarbeiter*in Marketing - Schwerpunkt Social Media & Content Management

in Vollzeit.

Deine Aufgaben:

- Aktive Mitwirkung an der Weiterentwicklung einer langfristigen Online-Kommunikationsstrategie
- Umfassende Betreuung und Weiterentwicklung der Social Media-Kanäle des MiR im eigenständigen Austausch u.a. mit den Abteilungen Dramaturgie, Theaterpädagogik und den einzelnen Spartenleiter*innen
- Content Generierung: Eigenständige Planung, Durchführung, Kontrolle und Nachbereitung von Texten, Foto- und Videoshootings
- Verfassen (Stories, Redaktionspläne, Blogs) und Gestalten zielgruppenspezifischer, multi-medialer Inhalte
- Community Management: Veröffentlichung von Postings und Ausbau der Interaktion
- Erstellung von Monitorings, Konkurrenzanalysen und Entwicklungsreports
- Schreiben von Texten zu Werbezwecken (Newsletter, Flyer, Leporello u.a.)
- Mitarbeit bei der Entwicklung und Durchführung von Marketingmaßnahmen
- Mitarbeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen im Haus und im öffentlichen Raum

Das bringst Du mit:

- Ein abgeschlossenes Hochschulstudium, bevorzugt in den Fachrichtungen Medien- oder Kommunikationswissenschaften, Mediendesign, Onlinekommunikation/Journalismus
- Beherrschen der einschlägigen Bild- und Textverarbeitungsprogramme, KI-Tools, sowie eine Affinität zum Umgang mit Foto- bzw. Videokameras und Smartphones

- Mindestens einjährige Berufserfahrung im Presse- und Kommunikationsbereich, vorzugsweise in einer Kultureinrichtung und/oder mit Schwerpunkt Social Media
- Sehr gute Deutschkenntnisse sowie gute Englischkenntnisse, Eloquenz und Sicherheit beim Verfassen von Texten, Befähigung zum Verfassen zielgruppenspezifischer Texte der Öffentlichkeitsarbeit
- Gute Kenntnisse im Bereich Fotografie und Bildschnitt
- Strukturierte Arbeitsweise, überdurchschnittliche Belastbarkeit und Flexibilität, Organisationsstärke und Eigeninitiative, Bereitschaft zur Arbeit am Abend und am Wochenende gemäß den Bedingungen eines Bühnenbetriebs
- Ein gutes Gespür für Ästhetik und aufmerksamkeitsstarke Designkonzepte.

Das bieten wir:

- **Sicherheit:** Arbeitsverhältnis mit Vergütung nach NVBühne
- **Flexibilität:** Arbeitszeitkonto
- **Herausforderung:** Ein abwechslungsreiches und spannendes Arbeitsumfeld mit Raum für Eigeninitiative in einem modernen Unternehmen mit hohen Qualitätsansprüchen
- **Nachhaltigkeit:** Einen bewussten Umgang mit allen Ressourcen, Energie-Monitoring
- **Gesundheitsfördernd:** Ein ausgeprägtes betriebliches Gesundheitsmanagement, Psychosoziales Beratungsangebot
- **Weiterentwicklung:** Aus- und Fortbildungsmöglichkeiten
- **Mobilität:** Zuschüsse zu Deinem Jobticket

- **Vorteilhaft:** Mitarbeiterrabatte für Veranstaltungen des MiR
- **Vertrauensvoll:** Unsere Zusammenarbeit
- **Architektonisch:** Dein Arbeitsplatz in einem der bedeutendsten denkmalgeschützten Theaterbauten der Nachkriegszeit

Die Anstellung erfolgt gemäß den Regelungen im Tarifvertrag NV Bühne (SR Solo) im Umfang einer vollen Stelle. (Sollte eine Teilzeit-Regelung gewünscht sein, sprechen Sie uns an.)

Die MiR GmbH fördert aktiv die Gleichstellung aller Mitarbeiter*innen. Wir begrüßen deshalb Bewerbungen von allen Personen, unabhängig von deren Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Aus Gründen der Nachhaltigkeit möchten wir möglichst auf Papier verzichten. Sende darum bitte Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen bitte vorzugsweise per Mail (1 Datei mit max. 5 MB) an: jobs@musiktheater-im-revier.de. Die Bewerbungsfrist endet am 20.04.2025

Deine Unterlagen werden nach den Vorgaben der DSGVO behandelt. Durch die Abgabe Deiner Bewerbung willigst Du darin ein, dass wir die personenbezogenen Daten im Rahmen des Auswahlverfahrens auch elektronisch erfassen, verarbeiten und bis zu sechs Monate nach Besetzung der Stelle speichern. Ein Widerruf dieser Einwilligung ist jederzeit möglich.

Musiktheater im Revier GmbH
Personalabteilung
Kennedyplatz
45881 Gelsenkirchen

<https://mir.ruhr/karriere>

